



PERSBERICHT

1 EN 2 OKTOBER 2011, JAARBEURS UTRECHT: FIRSTLOOK 2011 - THE ULTIMATE EDITION.

GROTER, UITGEBREIDER EN GEZEGEND MET SPOTGOEDKOOP TOEGANGSKAARTJE

Op zaterdag 1 en zondag 2 oktober aanstaande vindt in de Jaarbeurs Utrecht de vierde editie plaats van hét game-evenement van Nederland: Firstlook 2011. De verhuizing naar de Jaarbeurs zorgt er niet alleen voor dat Firstlook groter (geen 4000 m² maar 7000 m²), diverser (Games, Gadgets & Gear) en gemakkelijker bereikbaar is dan ooit, de toegangsprijs gaat ook nog eens flink omlaag. Voor nog geen TIEN euro (ruim een halvering ten opzichte van vorig jaar), kunnen de bezoekers van Firstlook 2011 straks als allereerste proeven van wat mogelijk het beste najaar voor gamers ooit wordt.



Want ga maar na: in een paar maanden tijd zien krakers als ondermeer Battlefield 3, Uncharted 3: Drake's Deception, Gears of War 3, The Elders Scrolls V: Skyrim, F1 2011, The Legend of Zelda: Skyward Sword, Assassin's Creed: Revelations, FIFA 12, Prey 2, Batman Arkham City, Max Payne 3, Forza Motorsport 4, PES 2012, Saints Row: The Third, The Darkness II en Modern Warfare 3 het licht en zijn er de launches van de NGP en de iPhone 5. Beter dan dit gaat het niet worden, helemaal als je weet dat vrijwel alle publishers inmiddels de intentie hebben uitgesproken om op Firstlook te staan.

Hardware neemt dit jaar een belangrijker rol dan ooit in op Firstlook. Naast volop PC-geweld is er daarom voor het eerst ook aandacht voor tablets en mobile gaming. Tot slot wordt de rol van de exclusieve presentaties in een theaterzaal flink uitgebreid. In plaats van één theaterzaal zijn er dit jaar drie stuks beschikbaar voor het publiek. De grotere hal en al deze uitbreidingen plus het spotgoedkope kaartje maken van Firstlook 2011 met recht The Ultimate Edition!

De kaartverkoop is inmiddels gestart op Firstlookevent.nl en voor de snelle beslissers heeft organisator Blammo Events een gelimiteerd aantal 'early bird-tickets' van 8 euro(!) beschikbaar gesteld. Dus als je nu al je kaarten haalt, bespaar je nog eens twee euro per ticket. Je dient er dan wel snel bij te zijn, want op = op! Normale kaarten kosten na de early bird fase 10 euro. En net zoals bij vorige edities zijn ook deze gelimiteerd verkrijgbaar, er geldt wederom een maximal aantal bezoekers per dag. Dus ook hier: op = op!

Voor wie op de hoogte wil blijven van al het nieuws rondom Firstlook is er naast de website Firstlookevent.nl ook een [Facebook](#)-pagina en een [Twitter](#)-account (hashtags zijn #firstlook2011 en #fl11). De komende tijd vinden daar talloze acties en prijsvragen plaats die alleen voor de leden toegankelijk zijn.

ONDERSTAANDE NIET VOOR PUBLICATIE

Ook dit jaar zal Firstlook zoals gebruikelijk op de zaterdag een persochtend hebben. Het aanmelden voor deze ochtend zal echter pas vanaf juli kunnen plaatsvinden. Zodra de inschrijving begint zal u hierover bericht van ons ontvangen. Vragen over Firstlook kunnen al wel gesteld worden en wel via pers@firstlookevent.nl